

2024年7月1日 発行

イオンコンパス株式会社
流通視察ドットコム

↓その他情報はサイトにアクセス!
<http://www.ryutsu-shisatsu.com/>

■ ストップ&ショップが複数店舗を閉店予定(5/30)

アホールド・デレーズは、アメリカ東海岸（マサチューセッツ州、コネチカット州、ロード・アイランド州、ニュージャージー州及びニューヨーク州）で約400店舗を展開しているストップ&ショップ（Stop & Shop）の複数の店舗を閉店する予定だと発表しました。不採算店舗を抽出し、今年後半には閉店する店舗を明らかにするということです。2018年以降約190店舗の改装を行っており、改装後の店舗の売上は伸びたものの、改装されていない店舗の業績が芳しくないということなので、閉店するのは改装されていない店舗が中心となる予定です。勝てる市場を見極めて経営を最適化し、アホールド・デレーズは今後4年間で55億ドルの節約を目指していくということです。

■ ダラーゼネラルがセルフレジを大幅削減(6/4)

アメリカ48州で約19,700店舗を展開している大手ディスカウントチェーンのダラー・ゼネラルが、セルフレジを急速に削減しています。すでに約12,000店舗においてセルフレジの廃止または削減を実施しており、今後も売上の芳しくない店舗を中心に進めて行くということです。完全に廃止して従来の有人レジまたは、アシスタント付きセルフレジにすることで、万引き等による損害額を縮小したい意向です。今後セルフレジは一部の売上順調な店舗でのみ残していくということで、更にセルフレジで精算する場合は5品目以下に限定されるとのことです。2024年5月3日締めめの2024年度第一四半期の決算報告で、純売上前年比6.1%増の99億ドル、既存店売上2.4%増と好調な結果を明らかにしたものの、今年度の新規出店数を800店舗から730店舗に削減する一方で、店舗改装を1,500店舗から1,620店舗に軌道修正するなど、万引きや従業員による窃盗などが店舗経営に及ぼす悪影響（在庫損失＝シュリンク）への対応に注力して行くようです。

■ アメリカ5月の小売売上高が過去1年間で最大の上昇率(6/12)

NRF(全米小売業協会)の最新のデータによると、2024年5月のアメリカ国内の小売売上高が過去1年間で最大の上昇率を記録したということです。5月の小売総売上高（ガソリンは除く、レストランは含む）は、前月比1.35%増、前年同月比で3.03%増でした。因みに4月は前月比0.4%増、前年同月比0.05%減でした。主要セクターの詳細は以下の通りです。

- ・オンラインおよびその他の非店舗売上高は、前月比2.09%増、前年同月比17.91%増
- ・ヘルスケア&パーソナルケアは前月比1.29%増、前年同月比6.86%増
- ・衣料品・アクセサリー店は前月比1.44%増、前年同月比6.24%増

2024年7月1日 発行

イオンコンパス株式会社
流通視察ドットコム

↓その他情報はサイトにアクセス!

<http://www.ryutsu-shisatsu.com/>

- ・生活雑貨店は前月比1.31%増、前年同月比4.89%増
- ・食料品店は前月比1.97%増、前年同月比2.53%増
- ・建築・園芸用品店は前月比0.6%減、前年同月比0.53%減
- ・スポーツ用品店、ホビー・音楽関連店舗、書店は前月比1.04%増、前年同月比0.71%減
- ・家電量販店は前月比0.05%減、前年同月比0.87%減
- ・家具・家庭用品店は季節調整済みで前月比0.14%減、前年同月比3.21%減

■ アメリカ非食品PBが急成長(6/17)

アメリカの小売市場では、非食品のプライベート・ブランド商品の売上が伸びています。2023年度の売上高は前年比で5%増の540億ドルとなりました。

なお、食品を含めたアメリカ小売市場のプライベート・ブランド商品の売上高は2023年度は約2,360億ドルで、小売売上全体の約19%を占めており、2019年の17.7%から着実に伸びています。

非食品では特にビューティ関連商品の売上が10.5%増と好調となっており、次いでホームケア用品が8.9%増です。

非食品小売りを扱う業者にとって優れた自社ブランドの開発は最大の差別化ポイントとなっており、顧客ロイヤルティを構築する上でも重要です。

因みに11月17日～19日の3日間、PLMA（プライベートレーベル製造者協会）主催の非食品に特化したプライベート・ブランド・トレードショーがシカゴにて開催されます。

ビューティ・コスメ関連、パーソナルケア、家庭用品、キッチン用品、ベビーケア、ペット用品等非食品の最新のプライベート・ブランドに関する展示が予定されています。

イベントURL: https://plma.com/trade_shows