

2024年8月1日 発行

イオンコンパス株式会社
流通視察ドットコム <http://www.ryutsu-shisatsu.com/>

↓その他情報はサイトにアクセス!

■ アマゾン・フレッシュのニュージャージー2号店がオープン(6/25)

アマゾンが自社スーパーマーケットチェーンのアマゾン・フレッシュ (Amazon Fresh) をニュージャージー州イートンタウンに2024年6月20日オープンしました。ニュージャージー州で2店舗目、全米で42店舗目となります。

Amazon Fresh Eatontown
137 NJ-35, Eatontown, NJ 07724

マンハッタンからは約90キロ南に位置しており、車で1時間30分程度です。約3,300㎡の店舗で、各国の調味料、プリペアドミール、ソース等の他75種類以上の地元ブランドの商品を取り扱います。自社開発スマートショッピングカートのダッシュカートの他に手のひらスキャンのアマゾン・ワンが利用可能です。

■ 急成長MINISO(メイソウ)がパリ旗艦店舗をオープン(6/28)

中国発のMINISO(名創優品〜めいそうゆうひん、メイソウ <https://www.miniso.com/>) は2013年に中国で創業した雑貨チェーンで、創業わずか11年で世界110ヶ国で6,630店舗(2024年3月末時点)を展開している右肩上がりの急成長をしている注目の店舗です。年内にさらに1,000店舗のオープンを目指していますが、先日(6月22日)パリに欧州最大の旗艦店舗をオープンしました。

新規オープン予定の1,000店舗の内500店舗は中国外になる予定です。北米では現在191店舗を展開しており、マンハッタンにもすでに2店舗を展開中で、更に3店舗目をフィナンシャル・ディストリクトにオープン予定です。また、アメリカの旗艦店として今年4月にニュージャージーの巨大モールアメリカン・ドリーム・モール内にオープンする予定であると発表しています。

MINISOは日本のダイソー、ユニクロ、無印良品に似ていると言われてますが、高品質な商品を低価格で提供して伸びている点では類似点が多いと思われます。

主な商品カテゴリーはキッチン用品、バス用品、収納アイテム、スキンケア、ヘアケア、コスメ、ファッション雑貨、アクセサリ、バッグ、シューズ、玩具、文具、充電器、スマホ関連アクセサリ等多岐にわたります。

デザインはシンプルでスタイリッシュなものがメインで、日本や北欧のデザインを意識しているようです。

■ アパレル消費大国アメリカ(7/4)

グローバル・オンライン小売大手のパブリック・デザイア (Public Desire) 社の最新のレポートによると、アメリカは世界最大のアパレル市場を持っており、その消費額は3,513億5,000万ドルとのこと。

1

2024年8月1日 発行

イオンコンパス株式会社
流通視察ドットコム

↓その他情報はサイトにアクセス!

<http://www.ryutsu-shisatsu.com/>

アメリカ人一人当たりの衣料品への年間支出額は約1,500ドルで、購入アイテム数は平均ひとりあたり53点、平均購入額は一点あたり平均28.30ドルとのことです。

2位はノルウェーで、一人当たりの年間消費額は1,150ドルですが、購入アイテムはわずか12点とアメリカとかなり異なり、1アイテムに掛ける金額が高額となっています。

3位はインドで、市場規模は1,650億ドル、年間平均24.2アイテム、購入平均額は103.31ドルです。

因みに4位以降は、中国、スイス、アイスランド、デンマーク、オーストラリア、イギリス、アイルランドとなっています。

■ アズダが週4日制を断念(7/9)

イギリスの庶民的スーパーマーケットチェーンのアズダ (ASDA) は、今年1月から週4日勤務制 (週労働時間44時間) を実験的に20店舗で導入していましたが、休みが3日間あっても一日の労働時間が11時間というのは体力的、精神的にきついというスタッフからのフィードバックが多数だったため、正式導入を中止したとデイリー・テレグラフ紙がレポートしました。

子供を持つスタッフは、育児や学校への送り迎えなどが困難になったということです。

今後アズダは、週5日間労働、週39時間制を試験的に導入するということで、2024年末まで続けて行くとのことで、スタッフから良いフィードバックがあれば、正式に導入したいとしています。

1週間の労働時間数は減りますが、賃金に変更は無いということです。

■ ホールフーズ小型フォーマット店舗オープン情報(7/19)

ホールフーズが、コロナ前に一時NYで展開していた小型フォーマット店舗のホールフーズ・マーケット・デイリーショップ (Whole Foods Market Daily Shop) を改めて今年の秋にアップパーイーストサイド3番街1175番地にオープンする予定ですが、更に2号店をヘルズ・キッチン地区の西50丁目301番地に2号店をオープンする予定であると発表しました。

店舗サイズは650~1,300㎡で、一般的なホールフーズの3,700㎡の半分から4分の1になるということで、忙しい都市生活者に焦点をあてたクイックショッピングを可能とした店舗で、デリをはじめとした食料品の他、コーヒー、紅茶、しぼりたてジュース、スムージー、サンドイッチ、スープ、デザートなどを提供する予定です。

ホールフーズは2004年にコロンバスサークルの旗艦店をオープン以来、現在までNY市内に17店舗を展開するまでになっており、5,000人以上のスタッフを雇用しています。